

Landesweites Weinprobenformat „Baden im Glas - Die Weinsüden-Probe“

Sehr geehrte Damen und Herren,

im Rahmen der weintouristischen Förderung des Landes Baden-Württemberg wird im Sommer dieses Jahres ein landesweites Weinprobenformat eingeführt, das auf dem „Wineflight“-Konzept der Pilotregion Neckar-Zaber-Kreis basiert.

Kern des Formats ist ein einfaches, für Gäste klar verständliches Angebot: *drei Weine (0,1l), ein kleiner Snack und Wasser zu einem Festpreis von 15 €*. Darüber hinaus werden Infomaterialien und Verkostungsbögen zur Verfügung gestellt. Die Weinprobe kann spontan während der Öffnungszeiten des Betriebes durchgeführt werden. Dadurch entsteht ein niedrigschwelliger Zugang zur Weinprobe, sowohl für Tourist:innen als auch für Einheimische.

Das Projekt lebt von der Breite der Beteiligung. Je mehr Betriebe teilnehmen, desto sichtbarer und wirksamer wird das gemeinsame Angebot, desto stärker profitiert die gesamte Region.

Wir laden Sie herzlich ein, Teil von „Baden im Glas“ zu werden und diesen gemeinsamen Weg mitzugehen.

Gerne dürfen Sie das Projekt auch in Ihrem Netzwerk weitertragen und andere Betriebe darauf aufmerksam machen.

Alle Informationen sowie Teilnahmevoraussetzungen finden Sie in diesem Dokument.

ANMELDUNG:

[Anmeldung "Baden im Glas - Die Weinsüden-Probe" – Formular ausfüllen](#)

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kompetenzteam Weintourismus Baden

Larissa Milke, Franziska Collura, Anna-Lina Schönsee

Schwarzwald Tourismus GmbH
Kompetenzzentrum Tourismus
Wiesentalstraße 5, 79115 Freiburg

Tel. +49 761 8964689

wein@schwarzwald-tourismus.info

Konzept

3 Gläser Wein (0,1l), Wasser, Snack + Verkostungsbogen und Informationsmaterial zum Festpreis von 15 €, ohne Anmeldung zu den Öffnungszeiten der Betriebe

- einheitliches Weinprobenkonzept in ganz BaWü
- spontan & ohne Anmeldung möglich (zu Öffnungszeiten)
- Verkostungsblatt und Hilfsmaterialien helfen beim eigenständigen Verkosten
- geeignet für Einsteiger:innen und alle Interessierte
- klarer Bezug zur Herkunft durch Titelvariation „Baden im Glas“/ „Württemberg im Glas“ bei gleichzeitiger Wiedererkennbarkeit in ganz BaWü
- Subline „Die Weinsüden-Probe“ weist auf touristische Dachmarke des Weinsüdens hin ([weitere Informationen über den Weinsüden](#))

Ziel

- Herkunft Baden sichtbar machen
- spontanes, unkompliziertes Angebot
- einheitliches, wiedererkennbares Format
- leicht umsetzbares Angebot für Gäste und Betriebe
- Baden als weintouristische Destination stärken

Kosten

- 1x kostenfreies Starterpaket (enthält Material für 50 Verkostungen sowie Werbematerialien)
- Nachbestellung (Material für 25 Verkostungen inkl. Versand) vsl. 35 €
- Kosten für Wein, Wasser, Personal

Teilnahmevoraussetzungen

- geregelte Öffnungszeiten
- „mein.toubiz“-Eintrag
- Durchführung nach standardisiertem Format (siehe Teilnahmevereinbarung)
- Teilnahme an Umfrage zur Evaluation

! Selbstverständlich können nicht nur Vinotheken und Weinbaubetriebe an dem Format teilnehmen. Wir freuen uns ebenfalls über interessierte Hotels, Restaurants, Bars, Tourist-Informationen, ...



(Rückfragen gerne an wein@schwarzwald-tourismus.info)

FAQ – Häufig gestellte Fragen

Welche Betriebe können teilnehmen?

Grundsätzlich alle Weinbaubetriebe, gastronomischen Betriebe oder weintouristischen Anbieter, die die Rahmenbedingungen (3 Weine à 0,1 l, Wasser, Snack) während ihrer regulären Öffnungszeiten umsetzen können.

Wichtig ist die Bereitschaft, das einheitliche Konzept anzubieten und Gästen einen unkomplizierten Zugang zur Weinprobe zu ermöglichen.

Welche Vorteile bringt die Teilnahme für meinen Betrieb?

- zusätzliche Wertschöpfung durch eventuelle Zusatzverkäufe ohne großen Planungsaufwand
- spontane Gästeansprache – auch ohne Voranmeldung
- landesweite Sichtbarkeit durch zentrale Bewerbung
- niedrige Hemmschwelle für neue Kund:innen
- Möglichkeit zur Verkaufsanbahnung, ohne Kaufdruck
- Positionierung als offener, gastfreundlicher Weinbetrieb
- Ergänzung bestehender Weinproben, kein Ersatz

Welche Vorteile hat das Format für Gäste?

- Gäste finden alle teilnehmenden Betriebe und Infos zentral auf www.badischerwein.de / www.visit-bw.com
- klare Erwartung: überall gleiches Konzept, gleicher Preis
- keine Hemmschwelle, kein Kaufzwang
- selbstbestimmtes Probieren im eigenen Tempo
- ideal für spontane Besuche
- besonders attraktiv für Wein-Neulinge

Welche Materialien werden bereitgestellt?

- Verkostungsbögen (DIN A4, platzsparend & leicht lagerbar)
- Bleistifte
- Tischaufsteller & Plakate
- Snack „Winzerecken“
- Social-Media-Kit zur Online-Bewerbung

Wie hoch ist der Aufwand für meinen Betrieb?

Der Planungsaufwand ist gering. Die Gäste verkosten eigenständig mithilfe der Materialien.

Geschätzter Netto-Zeitaufwand: ca. 10 Minuten pro Gruppe
(zuzüglich Ein- und Abdecken, Ausschneiden, Gläser spülen etc.)

Wie setzt sich der Preis von 15 € zusammen?

Der Preis ergibt sich aus:

- marktüblichen Preisen pro Probierglas
- Wasser & Snack
- Vor- und Nachbereitungsaufwand
- Materialkosten

Am Projektende erfolgt eine Evaluation, bei der Sie Ihre Einschätzung zum Preis abgeben können. Eine Anpassung des Preises ist nicht zulässig.

Welche Weine sollen ausgeschenkt werden?

- „typisch badisch“: Burgunderrebsorten, regionale Besonderheiten, Piwis
- Weine, die die Stilistik des Weinguts widerspiegeln

Ich biete bereits Weinproben an - was bedeutet das für mich?

„Baden im Glas“ ist als zusätzliches Angebot gedacht. Geführte Weinproben bleiben davon unberührt.

Wichtig ist die klare Kommunikation, dass es sich um eine selbstständige Verkostung handelt.

Wie wird das Projekt beworben?

- Social Media @badischerwein, @badischeweinstraße, @visitblackforest, @visit.sueden
- Printmedien
- Pressearbeit
- zentrale Online-Darstellung www.badischerwein.de, www.badische-weinstrasse.de, www.visit-bw.com

Wie stelle ich die Sichtbarkeit meines Betriebs innerhalb des Formats sicher?

- Pflege Ihres mein.toubiz-Eintrags
- eigene Werbung: Social Media (Reels & Beiträge)
- Preislisten und eigene Werbematerialien auslegen
- Hinweise auf Versandmöglichkeiten
- optional: eigenes Infomaterial beilegen

Wie lange läuft das Projekt?

Zunächst ist eine sechsmonatige Pilotphase vorgesehen. Ziel ist es, das Projekt langfristig zu etablieren.

Eine aktive Beteiligung aller Betriebe ist entscheidend für eine mögliche Verlängerung.

Wie kann ich zum Erfolg beitragen?

- ✓ schnelle Anmeldung
- ✓ Weiterempfehlung an Partnerbetriebe
- ✓ Einhaltung der Formatvorgaben
- ✓ offenes Feedback & Austausch

Bei Rückfragen wenden Sie sich jederzeit an:

wein@schwarzwald-tourismus.info